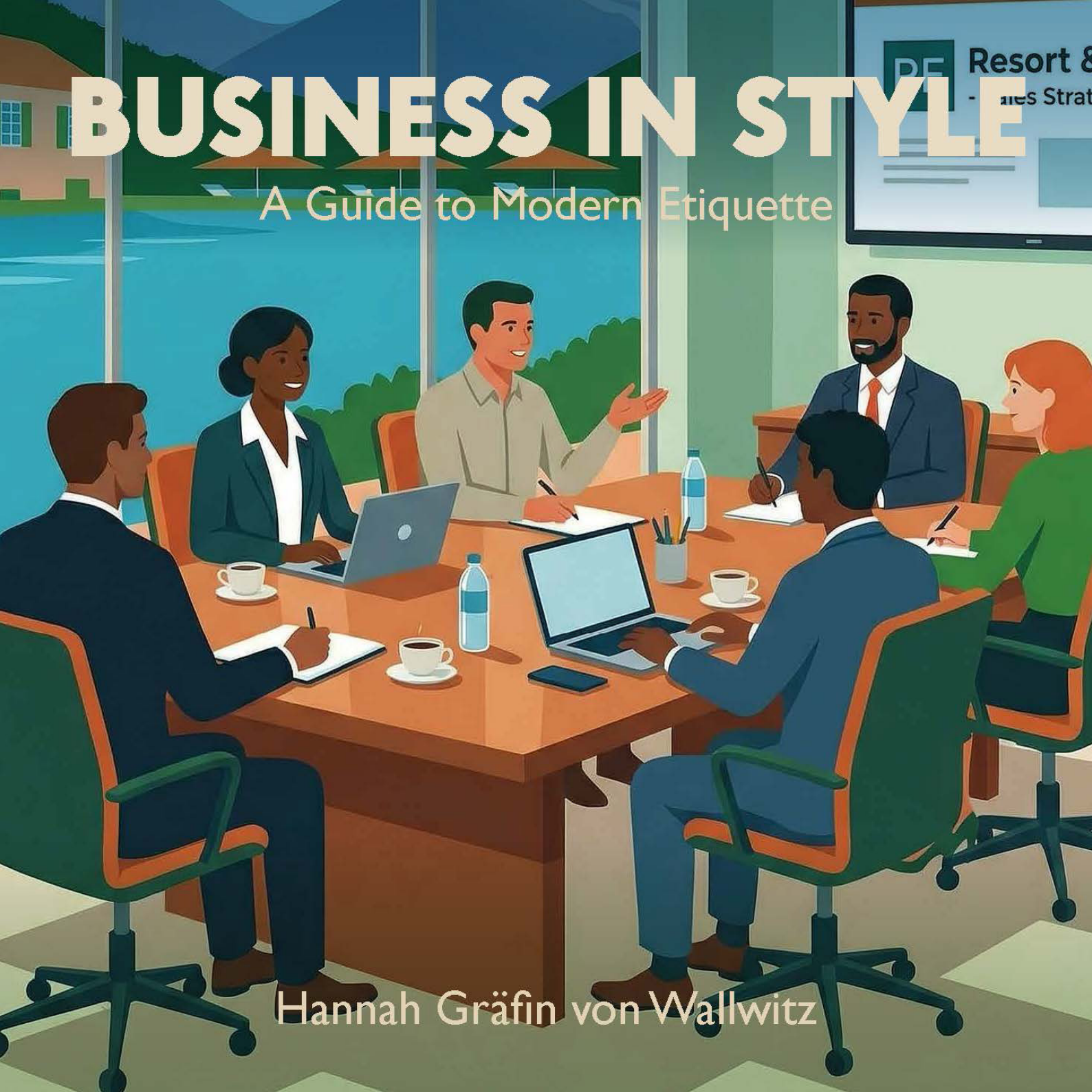


BUSINESS IN STYLE

A Guide to Modern Etiquette



Hannah Gräfin von Wallwitz

DER FEINE UNTERSCHIED. AUFTRETEN MIT STIL.

Im beruflichen Alltag mit anspruchsvollen Kundinnen und Kunden entscheidet oft nicht nur die fachliche Kompetenz, sondern vor allem das Auftreten. Souveränität, Stil und sicheres Verhalten in unterschiedlichen Situationen sind der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg und positiver Wahrnehmung.



Gleichzeitig erlebt das Thema Etikette ein modernes Revival – insbesondere in sozialen Medien und im beruflichen Kontext. Professionelles, respektvolles und zugleich authentisches Verhalten wird zunehmend als Differenzierungsmerkmal im Umgang mit Kundenbetreuern wahrgenommen und aktiv eingefordert.

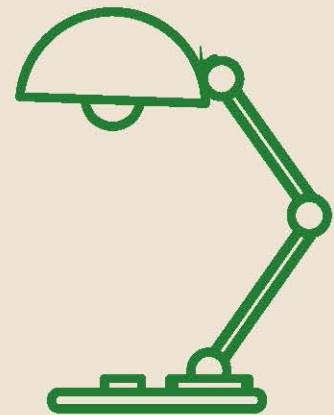
Der von mir angebotene Etikette-Kurs vermittelt praxisnah, charmant und auf Augenhöhe die entscheidenden Verhaltensweisen für einen stilvollen und professionellen Auftritt im Kundenkontakt. Das Besondere: Die Inhalte sind unmittelbar im Arbeitsalltag anwendbar und schaffen einen nachhaltigen Mehrwert für ihr Unternehmen und seine Mitarbeitenden.

MEHR ALS NUR GUTE UMGANGSFORMEN. EIN ECHTER MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Der Etikette-Kurs **BUSINESS IN STYLE** erweitert bestehende Weiterbildungsangebote um zeitgemäße Business-Etikette und schafft damit einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Durch die Verbindung von Auftreten, Kommunikation und sozialer Sicherheit wird die Servicequalität messbar gesteigert. Unternehmen positionieren sich so als professionelle, kundenorientierte Organisationen mit einem hohen Anspruch an Qualität und zwischenmenschliche Kompetenz.

Das Angebot stärkt bestehende Teams, verbessert die Kundenbindung und eröffnet neue Möglichkeiten in der Entwicklung von Mitarbeitenden – insbesondere in kundenintensiven Bereichen. Die Auseinandersetzung mit realen beruflichen Situationen schafft ein nachhaltiges Lernerlebnis und bildet die Grundlage für weiterführende Trainings und Formate.



MASSGESCHNEIDERT MIT EXPERTISE.



Mein Name ist **HANNAH GRÄFIN VON WALLWITZ** und ich arbeite seit einigen Jahren nebenberuflich aus voller Überzeugung als Etikette-Trainerin, zunächst während meines Studiums in Deutschland und England für Kinder und junge Erwachsene im privaten Rahmen.

Aufgrund meines traditionellen Hintergrundes werde ich häufig im beruflichen und privaten Umfeld bezüglich Unsicherheiten in der Etikette und im gesellschaftlichen Umgang angesprochen. Schließlich möchte niemand durch Unwissenheit auffallen oder in ein Fettnäpfchen treten, von dem man nicht einmal weiß, dass es existiert.

Ich bin überzeugt: Souveränes Auftreten und moderne, zeitgemäße Etikette sind erlernbar. Unsicherheiten entstehen meist dort, wo Erfahrung fehlt – genau hier setzt mein Training an.



ETIKETTE-KURSE. MEIN INDIVIDUELLES ANGEBOT.

Mein Angebot sind maßgeschneiderte Etikette-Kurse für Veranstaltungen und den beruflichen Alltag – praxisnah, humorvoll, dem Zeitgeist entsprechend und somit leicht und direkt zu integrieren. Viele Etikette-Trainer stammen aus einer anderen Generation und haben kein Händchen dafür, eine jüngere Zielgruppe anzusprechen und zu begeistern – sie agieren häufig zu sehr von oben herab, vermitteln Inhalte trocken und viel zu steif. Als junge, moderne und gut ausgebildete Frau bringe ich ein individuelles Verständnis für die jüngere Generation mit – ich habe ein Gefühl dafür, was ihre Wünsche und Ziele sind, wen sie beeindrucken und ansprechen wollen. Dort kann ich sie abholen und die Inhalte, die wirklich spannend sind, gezielt vermitteln.

Ich biete maßgeschneiderte Trainings, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Unternehmens und Ihrer Branche abgestimmt sind. Die Inhalte sind praxisnah, zeitgemäß und lassen sich direkt in den Berufsalltag integrieren.

Viele klassische Etikette-Ansätze sind heute nicht mehr zeitgemäß oder sprechen moderne Zielgruppen nicht an. Mein Ansatz ist bewusst anders: authentisch, klar, nahbar und auf Augenhöhe. Dadurch gelingt es, Inhalte nicht nur zu vermitteln, sondern nachhaltig zu verankern.

SICHER IM KUNDENKONTAKT. ÜBERZEGEND IM AUFTRETEN.

In einem Vorgespräch werden die Inhalte des Kurses genau abgestimmt.
Mögliche Themenfelder umfassen:

- Auftreten & Begrüßung: Haltung, Körpersprache, angemessene Begrüßungsformen
- Dresscode & Styling, Do's & Don'ts
- Tischmanieren: Menüfolge, Besteckführung, Getränkeetikette
- Smalltalk & Kommunikation: Gesprächseinstiege, Komplimente, charmantes Verabschieden
- Umgang mit anspruchsvollen Kundinnen und Kunden: Souveränität in sensiblen Situationen
- Digitale Etikette: Professionelles Verhalten in E-Mail, Videocalls und sozialen Medien



SICHER AUFTRETEN. BESSER WIRKEN.



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer profitieren in vielen Bereichen von einem Etikette-Kurs:

- Souveränität und Selbstbewusstsein bei einem formellen Anlass
- Professioneller und überzeugender Auftritt in jeder Situation
- Nachhaltige Soft Skills für den beruflichen Alltag
- Höhere Servicequalität und stärkere Kundenbindung
- Praxisnahes Lernen mit direkter Umsetzbarkeit

FLEXIBEL IM FORMAT. PASSEND FÜR SIE UND IHRE KUNDEN.

Die Dauer und der Aufbau des Kurses orientieren sich vollständig an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens. Ob kompakter Workshop von zwei oder mehreren Stunden oder Intensivtrainings und Seminarreihen – das Format wird individuell abgestimmt und kann auch in bereits bestehende Weiterbildungsprogramme eingearbeitet werden.

RAHMENBEDINGUNGEN

- **TEILNEHMERZAHL:** bis zu 20 Personen
- **ORT:** im Unternehmen oder in externen Räumlichkeiten
- **OPTIONAL:** in Kombination mit Team- oder Kundenevents

PERSÖNLICHE BERATUNG. TRANSPARENTE PREISGESTALTUNG.

Die Preisgestaltung erfolgt individuell und wird direkt mit Ihrem Unternehmen abgestimmt. So können Inhalte, zeitlicher Umfang und Gruppengröße optimal berücksichtigt werden.

KONTAKT

Hannah Gräfin von Wallwitz



E-Mail: hannahvonwallwitz@outlook.com



Telefon: +41 76 568 19 98